



WISSEN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
INNOVATION
NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN
REGIONALE IDENTITÄT
RESSOURCENSCHONUNG
KUNDENBINDUNG
VEREINBARKEIT BERUF UND FAMILIE
MARKT MITSPRACHE
MITARBEITERBINDUNG
UMWELTSCHUTZ
MARKENBILDUNG
ANTIDISKRIMINIERUNG
WERTE
WERTSCHÖPFUNG
BERICHTERSTATTUNG
ZUKUNFTSFÄHIGKEIT
ENERGIEEFFIZIENZ
ABFALLVERMEIDUNG
GESUNDHEIT
A³ FÜHRUNG
VORSCHLAGSWESEN
PRODUKTQUALITÄT
REGIONALENTWICKLUNG



WIE NACHHALTIG IST IHR UNTERNEHMEN?

Ein regionaler Schnelltest gibt Auskunft

www.csr-barometer-A3.de

kostenfrei + online + einfach und schnell ausfüllbar

WAS IST CSR?

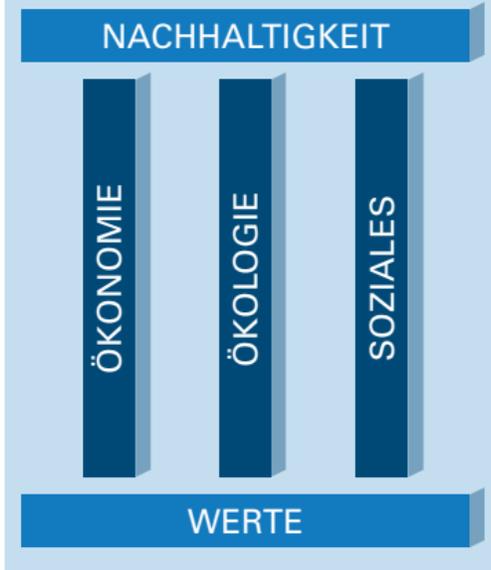
Corporate Social Responsibility bezeichnet die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft. Neben der Einhaltung von geltenden Rechtsvorschriften und Tarifverträgen geht es hierbei vor allem um das darüber hinausgehende freiwillige Engagement von Unternehmen in sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Belangen.



FREIWILLIG UND DOCH VERPFLICHTEND: BERICHTERSTATTUNG FÜR GRÖSSERE UNTERNEHMEN

2014 haben die Mitgliedstaaten der EU eine Richtlinie zur Erweiterung der Berichterstattung von Unternehmen ab 500 Mitarbeitern beschlossen. Künftig müssen in Geschäftsberichten CSR-Aktivitäten kommuniziert werden. Auch für kleine und mittelständische Unternehmen kann es sich lohnen, die eigenen Aktivitäten im Bereich CSR sowie deren Kommunikation näher unter die Lupe zu nehmen und publik zu machen.

Drei-Säulen-Modell



HERAUSFORDERUNG UND CHANCE – NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

Mit dem „CSR-Barometer“ können sich regionale Unternehmen einen schnellen Einblick zum Stand der eigenen CSR-Aktivitäten verschaffen. Handlungsempfehlungen geben Tipps in Bereichen, in denen das Unternehmen noch aktiv werden könnte.

Der Test dauert ca. 10 Minuten.

WIE FUNKTIONIERT DAS BAROMETER?

Der kurze Online-Selbstcheck bietet die Möglichkeit, die eigenen CSR-Aktivitäten zu messen und mit anderen Unternehmen zu vergleichen. Nach Beantwortung der Fragen gibt es eine Ergebnisauswertung sowie Tipps und Anlaufstellen zu Bereichen, in denen das Unternehmen noch nicht aktiv ist. Die Fragen drehen sich um die CSR-Handlungsfelder Mitarbeiter, Umwelt, Markt und Gemeinwesen. Zudem wird abgefragt, wie stark CSR-Kommunikation betrieben wird. Die Teilnahme ist kostenlos und es ist keine Anmeldung oder Registrierung notwendig. Die erfassten Daten sind anonym und werden nicht einer Person oder einem Unternehmen zugeordnet.

Das CSR-Barometer ist im Rahmen einer Masterarbeit an der Universität Augsburg entstanden. Bereitgestellt wird das Tool von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, der regionalen Wirtschaftsförderung der Stadt Augsburg und der Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg.

KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER:

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Karlstraße 2
86150 Augsburg

Ansprechpartner: Annabell Hummel
Telefon: 0821 450 10-222
E-Mail: annabell.hummel@region-A3.com

www.nachhaltigkeit-A3.de

Ein Projekt von



Gefördert von



Das Regionalmanagement der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat